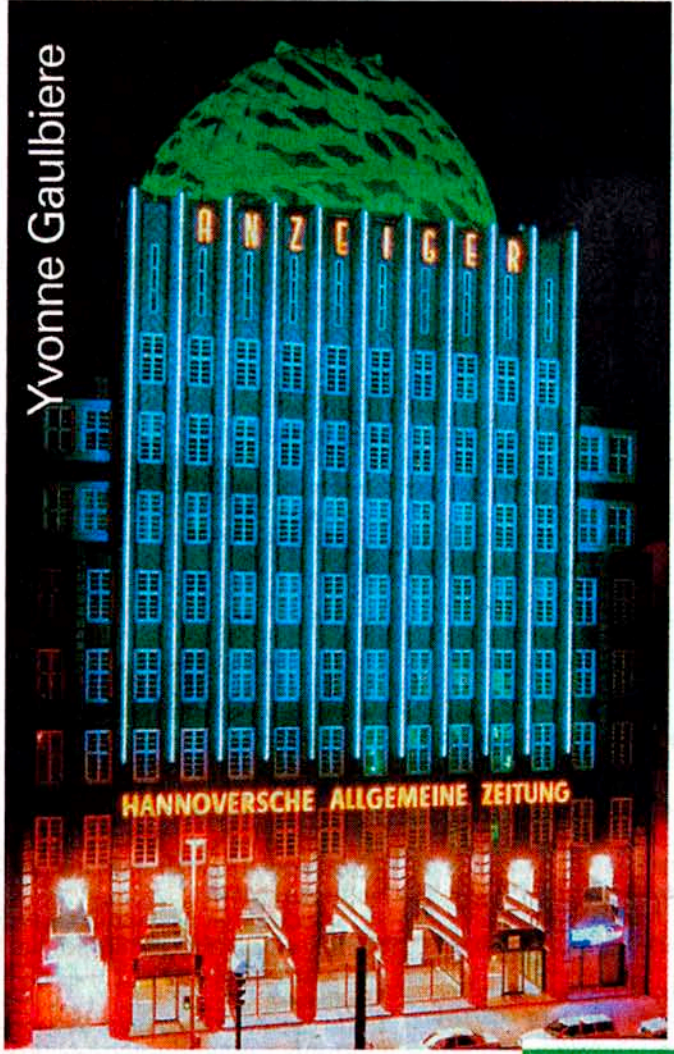


Yvonne Gaubiere



CITIPOST 1000

CITIPOST 1,96



## Hannovers neues Markenzeichen

Das hat es seit 119 Jahren nicht gegeben: Hannover hat wieder private Briefmarken, herausgegeben von der regionalen CitiPost. Das Motiv ist herausragend – die Markenserie zeigt das Anzeiger-Hochhaus von Architekt Fritz Höger. Es war das erste Hochhaus der Stadt und gehört zu den bedeutendsten Zeugnissen expressionistischer Architektur in Deutschland. Höger hat es von 1926

bis 1928 im Auftrag der Verlegerfamilie Madsack gebaut. Und zur Madsack-Mediengruppe zählt auch die CitiPost, die mit den Marken auf die hannoversche Tradition verweist. Auf den Briefmarken sind jedoch nicht nur Högers Zeichnungen verarbeitet (oben), sondern auch die „Hochhaus-Variationen“ renommierter Künstler. lok

► Liebe auf den zweiten Blick Seite 17

